

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel [Young People Social Media Gewinnspiel]

1. Das Gewinnspiel

Das Gewinnspiel „**Young People Social Media Gewinnspiel**“ (im Weiteren das „**Gewinnspiel**“) wird veranstaltet von der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, Georg-Brauchle-Ring 50, 80992 München (im Weiteren „**Veranstalter**“). Teilnehmer sollen dem Kanal „o2cando“ auf Instagram oder Tiktok folgen, den Gewinnspiel-Post liken sowie kommentieren und ihren „o2CanDoMoment“ beschreiben. Mit etwas Glück kann ein Samsung Galaxy S24, ein Google Pixel 8, eine PlayStation 5 Disc Edition mit Controller und EA Sports FC24 oder einer von insgesamt 1.000 verfügbaren Mobilfunktarifen mit dauerhaften 50% Rabatt gewonnen werden.

Das Gewinnspiel wird veranstaltet in der Zeit vom 21.06.2024, 10:00 Uhr MEZ bis zum 05.07.2024, 23:59 Uhr MEZ.

Etwaig eingebundene Social Media-Portale sind weder Veranstalter des Gewinnspiels noch Kooperationspartner des Veranstalters bei der Veranstaltung und Durchführung des Gewinnspiels.

Die Teilnahme am Gewinnspiel und dessen Durchführung richten sich ausschließlich nach diesen Bestimmungen.

2. Wer ist zur Teilnahme berechtigt?

Am Gewinnspiel teilnehmen können alle Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland und die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Die gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter des Veranstalters und anderer Unternehmen, die mit der Durchführung des Gewinnspiels betraut sind sowie deren Angehörige, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die im Zusammenhang mit der Teilnahme genannten personenbezogenen Daten wie Name und Kontaktdaten des Teilnehmers müssen korrekt und der Teilnehmer über den angegebenen Kontaktweg erreichbar sein.

Teilnahmeberechtigt ist darüber hinaus nur, wer noch kein Kunde von o2 Telefónica und nicht älter als 28 Jahre ist.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenfrei und nicht von dem Kauf von Waren oder Inanspruchnahme kostenpflichtiger Dienstleistungen abhängig.

3. Ablauf des Gewinnspiels

Die Teilnahme am Gewinnspiel findet dadurch statt, dass unter dem gekennzeichnetem Gewinnspiel-Post kommentiert wird, welchen o2CanDoMoment man erlebt hat. Außerdem muss der Gewinnspiel-Post „geliked“ werden.

Weitere Voraussetzung der Teilnahme ist, dass der Teilnehmer dem Kanal o2cando auf Instagram bzw. Tiktok, über den die Teilnahme stattgefunden hat, während der gesamten Dauer des Gewinnspiels folgt.

Weitere Voraussetzung der Teilnahme ist, dass der Teilnehmer auf der Social-Media-Plattform Instagram oder Tiktok, über den die Teilnahme stattgefunden hat, registriert ist und sein Profil nutzen kann. Sämtliche Angaben, die ein Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels macht, müssen der Wahrheit entsprechen.

Aus allen Teilnehmern wählt eine Jury den/die Gewinner aus. Der Auswahlprozess findet nicht öffentlich statt, auf eine Teilnahme besteht kein Anspruch.

4. Gewinne und Gewinnbenachrichtigung

Das Gewinnspiel wird auf den Plattformen Instagram und Tiktok gleichzeitig durchgeführt, d.h. die unten genannten Gewinne werden insgesamt unter allen Teilnehmern beider Plattformen verlost, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet. Folgende Gewinne werden unter allen Teilnahmeberechtigten ausgelobt:

- 1 x Samsung Galaxy S24
- 1 x Google Pixel 8
- 1 x ein Bundle bestehend aus Sony PlayStation 5 Disc Edition mit Controller und einem Spiel „EA Sports FC24“
- 1.000 x 50 % Rabatt auf ausgewählte Mobilfunktarife (500 x Rabatt pro Teilnehmerpool per Instagram und Tiktok).

Der im Rahmen des Gewinnspiels ausgelobte oder im Rahmen der Ausschreibung abgebildete Preis ist nicht zwingend mit dem gewonnenen Preis identisch. Es kann daher zu Abweichungen z.B. hinsichtlich der Farbe kommen.

Pro Teilnehmer ist nur ein Gewinn möglich. Gewinne sind nicht übertragbar. Eine Barauszahlung, eine Übertragung oder Abtretung oder ein Tausch des Gewinns bzw. des Gewinnanspruchs ist ausgeschlossen.

Die Gewinner der Hauptpreise (Samsung Galaxy S24, Google Pixel 8, Bundle PlayStation 5/EA Sports FC24) werden öffentlich unter Nennung des Instagram- oder Tiktok-Nutzernamens bis zum 11.07.2024 über den möglichen Gewinn, das Erfordernis einer Annahme des Gewinns und der genauen Modalitäten der Gewinnannahme informiert. Die Gewinner der Rabatte werden per Direct Message (DM) über die jeweilige Plattform bis zum 24.07.2024 kontaktiert. Jeder Gewinner muss anschließend per DM den Kanal kontaktieren bzw. auf die Gewinnbenachrichtigung antworten, um den Gewinn anzunehmen. Die Gewinnannahme wird sodann durch den Veranstalter bestätigt. Der Gewinnanspruch verfällt, sofern der Gewinn nicht innerhalb von einer Woche angenommen wird oder die Annahmeerklärung nicht ausreichend ist. Der Gewinnanspruch entsteht erst mit der verbindlichen Bestätigung durch den Veranstalter.

Die Gefahr des zufälligen Untergangs geht mit der Aufgabe zum Versand durch den Veranstalter auf den Gewinner über. Die Auswahl des Versanddienstleisters wählt und die Versandmodalitäten bestimmt der Veranstalter nach billigem Ermessen.

Der Gewinnanspruch verfällt, wenn der Gewinn aus Gründen, die im Verantwortungsbereich des Gewinners liegen, nicht übermittelt werden kann (z.B. Zustellungsprobleme oder Nichterreichbarkeit). Mit der vollständigen Zurverfügungstellung des Gewinns an (alle) Gewinner/innen ist das Gewinnspiel abgewickelt.

5. Ausschluss

Der Veranstalter kann Teilnehmer vom Gewinnspiel ausschließen, die den Teilnahmevorgang, das Spiel und/oder die Gewinnspiel-Seiten manipulieren bzw. eine Manipulation versuchen und/ oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen und/ oder sonst in unfairen und/ oder unlauterer Weise versuchen, das Gewinnspiel oder die Abwicklung des Gewinnspiels zu beeinflussen, insbesondere durch Störung der eingesetzten Software oder durch eine Bedrohung bzw. Belästigung von Mitarbeitern des Veranstalters oder anderer Teilnehmer. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

Beiträge, Kommentare oder sonstige im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel veröffentlichten Inhalte des Teilnehmers dürfen keine Gewaltdarstellungen, sexuell eindeutige Handlungen, verleumderische, beleidigende oder in anderer Weise rechtswidrige oder gegen die Nutzungsbedingungen von Instagram und Tiktok verstoßende Inhalte in Schrift, Bild, Video oder Ton enthalten („**unzulässige Inhalte**“). Das Posten von unzulässigen Inhalten führt ebenfalls zum Ausschluss vom Gewinnspiel.

6. Datenschutz

Es wird auf das Datenschutzmerkblatt verwiesen, das hier <https://www.o2online.de/assets/blobs/pdfs/yp-social-media-gewinnspiel-datenschutz> abrufbar ist.

7. Support/Kontakt

Fragen oder Anmerkungen zum Gewinnspiel können an social-media-services@telefonica.com gerichtet werden.

8. Haftung

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren bzw. anderer Schadsoftware oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden durch Veranstalter oder dessen Erfüllungsgehilfen vorsätzlich, grob fahrlässig oder durch Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten (solche, deren Erfüllung den Vertrag prägen oder die Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf dessen Vorliegen der Teilnehmer vertrauen darf) verursacht werden. Die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden im Rahmen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist der Höhe nach beschränkt auf die bei Teilnahme vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden.

Nicht erfasst von diesem Haftungsausschluss bzw. der Haftungsbeschränkung sind Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen Verstoßes gegen das Produkthaftungsgesetz.

Der Veranstalter haftet nicht für die Insolvenz eines Kooperationspartners sowie die sich hieraus für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels ergebenden Folgen.

9. Rechte

Jeder Teilnehmer garantiert, dass die von ihm zur Teilnahme am Gewinnspiel oder nach Abschluss des Gewinnspiels eingereichten Beiträge (Kommentare, Bilder, Gedichte und sonstige Werke) weder Rechte

Dritter verletzt noch gegen geltendes Recht verstoßen. Dazu gehört, dass der Teilnehmer zur Abbildung aller in dem jeweils enthaltenen Beitrag enthaltenen Gegenständen, Gebäuden und Personen berechtigt ist, einschließlich etwaiger Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte, Markenrechte, Designrechte und/oder Namensrechte aller abgebildeten, genannten oder in sonstiger Weise in die Inhalte einbezogener Dritter. Sollten Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte durch einen Beitrag oder Teile hiervon geltend machen, so stellt der Teilnehmer Veranstalter von allen Ansprüchen dieser Dritten frei und zwar einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.

Sofern in Beiträgen eine andere Person als der Teilnehmer erkennbar ist, garantiert der Teilnehmer, dass diese Person damit einverstanden ist, dass der Beitrag veröffentlicht wird. Sind in einem Beitrag mehrere Personen erkennbar, gilt das für jede einzelne der erkennbaren Personen. Sollten Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte an den Arbeiten bzw. ihrer Persönlichkeitsrechte wegen ihrer Darstellung in den Arbeiten geltend machen, so stellt der Teilnehmer Veranstalter von allen Ansprüchen dieser Dritten frei und zwar einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.

10. Vorbehalt

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden, wenn aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen oder aus sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht (mehr) gewährleistet werden kann.

11. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Diese Teilnahmebedingungen sowie die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und dem Veranstalter im Hinblick auf das Gewinnspiel unterliegen deutschem Recht. Diese Rechtswahl gilt für Verbraucher nur insoweit, als ihnen hierdurch nicht der Schutz entzogen wird, der ihnen durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem sie ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben, gewährt werden.

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. Das Gleiche gilt für den Fall einer Regelungslücke.

12. Impressum

Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
Georg-Brauchle-Ring 50
80992 München
Deutschland
Telefon: 089 / 244 20
www.telefonica.de

UST-IdNr. DE 811 889 638.

Amtsgericht München HRA 70343.

Gesellschafter:

Telefónica Germany Management GmbH, Sitz in München, Amtsgericht München
HRB 109061, und Telefónica Deutschland Holding AG, Sitz in München, Amtsgericht
München HRB 201055. WEEE-Reg.-Nr. DE 10160685.

Geschäftsführung und Vorstand beider Gesellschafter:

Markus Haas (Vorsitzender), Valentina Daiber, Nicole Gerhardt, Andreas Laukenmann, Alfons Lösing,
Mallik Rao, Markus Rolle.

Vorsitzende des Aufsichtsrates der Telefónica Deutschland Holding AG: Peter Löscher.

Aufsichtsbehörde:

Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, Tulpenfeld 4, 53113
Bonn, Tel: 02 28/14-0

Netzzusammenschaltung: Zusammenschaltungsvereinbarung der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
Großkundenroamingzugang (Wholesale Roaming Access):

Standardangebote der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Redaktionelle Verantwortlichkeit i.S.v. § 18 Abs. 2 des MStV:

Birgit Carolina Dengel, Director Communications

Kontakt:

Eine Übersicht aller Kontakt-Optionen findest du hier unter Kontakt.

E-Mail-Kontakt nach § 18 Abs. 2 des MStV: impresum@cc.o2online.de Die

Europäische Kommission stellt eine Online-Plattform für die Online-Streitbeilegung in

Verbraucherangelegenheiten zur Verfügung. Du findest diese hier.

Hinweis: Telefónica Germany nimmt nicht am Streitbeilegungsverfahren vor einer
Verbraucherschlichtungsstelle gem. §§ 2, 36 VSBG teil.