

O₂ Business

ERFOLG GEMEINSAM ERREICHEN

Das O₂ Business
Partnerprogramm

HERZLICH WILLKOMMEN BEI O₂ BUSINESS

O₂ Business



Vassilena Unrau,
Vertriebsleiterin Indirekter Vertrieb

„Zum Start ins neue Jahrzehnt und in die 5G-Ära profitieren Geschäftskunden mit O₂ Business von zahlreichen Vorteilen. Unsere individuellen Angebote, Lösungen und Services sind genau auf den umfangreichen Bedarf von großen und mittelständischen Unternehmen, Städten, Kommunen und öffentlichen Einrichtungen zugeschnitten. Wer individuelle, flexible und intelligente digitale Lösungen sucht, dem bietet Telefónica Deutschland genau das Richtige. Mit unseren Produkten und Services tragen wir dazu bei, gesellschaftliche Herausforderungen, wie Konnektivität und nachhaltige Mobilität, zu meistern.

Hand in Hand mit unseren Vertriebspartnern wollen wir zudem einen engen und persönlichen Austausch mit unseren Kunden gewährleisten. Durch die Vielfalt der Kombinationen unserer Kommunikationsservices können wir unsere Kunden gemeinsam optimal unterstützen. Loyalität und Vertrauen sind dabei die Basis unseres Handelns.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen vor, wie wir mit unserem O₂ Business Partnerprogramm diese Strategie mit großem Engagement und smarten Konzepten umsetzen. Gerne beraten wir Sie dazu auch persönlich – und zeigen Ihnen auf, wie wir gemeinsam erfolgreich agieren können.“

Unternehmensporträt

- Telefónica Deutschland und O₂ **5**
- Kommunikation beginnt mit einem leistungsfähigen Netz **6**
- Meilensteine unserer Netzentwicklung **7**
- O₂ Business Portfolio **8**

O₂ Business Partnerprogramm

- Unser Vertriebsaufbau **10**
- Unsere Distributionen im Überblick **11**
- O₂ Business Partnerstufen **12**
- O₂ Business Partnerpaket **13**
- Unser Schulungsangebot **16**
- Ihre Partnervorteile im Überblick **17**
- Ihre Ansprechpartner **19**

Inhalte klickbar



01 UNTERNEHMENS- PORTRÄT

DIE WELT DER KOMMUNIKATION: TELEFÓNICA DEUTSCHLAND UND O₂

Telefónica Deutschland ist mit insgesamt 50,4 Millionen Kundenanschlüssen* einer der führenden integrierten Telekommunikationsanbieter in Deutschland. Allein im Mobilfunk betreut Telefónica Deutschland mehr als 46 Millionen* Anschlüsse – kein Netzbetreiber verbindet hierzulande mehr Menschen. Das Unternehmen gehört mehrheitlich zum spanischen Telekommunikationskonzern Telefónica S.A. mit Sitz in Madrid.

Mit Geschäftsaktivitäten in 14 Ländern und einer Kundenbasis von etwa 345 Millionen Anschlüssen gehört die Gruppe zu den größten Telekommunikationsanbietern der Welt. Mit dem Know-how unseres Forschungs- und Entwicklungszentrums in Madrid gestalten wir die Innovationen von morgen. Für unsere Kunden sind wir Impulsgeber und vereinfachen den Zugang zur digitalen Welt. Die Marke O₂ ist ihr Schlüssel dazu.

Unsere Ausrichtung

O₂ ist die Kernmarke von Telefónica Deutschland. Unter diesem Dach bieten wir Mobilfunk- und Festnetzdienste an. Wir wollen unseren Kunden das beste Netzerlebnis, das beste Kundenerlebnis und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. Dieser Anspruch bildet die Grundlage für Telefónica Deutschland und O₂.

Inhaltsverzeichnis

O₂ Business

Telefónica Deutschland in Zahlen

Nr.1

verbindet in Deutschland
die meisten Menschen
per Mobilfunk

O₂

eine starke
Marke

50,4 Mio.

Kundenanschlüsse*

7,4 Mrd. €

Umsatz in 2019

* Stand 31.12.2019, konsolidierte Zahl für Telefónica Deutschland Gruppe, Berechnung der Kundenzahlen gemäß Marktgepflogenheiten.

KOMMUNIKATION BEGINNT MIT EINEM LEISTUNGSFÄHIGEN NETZ

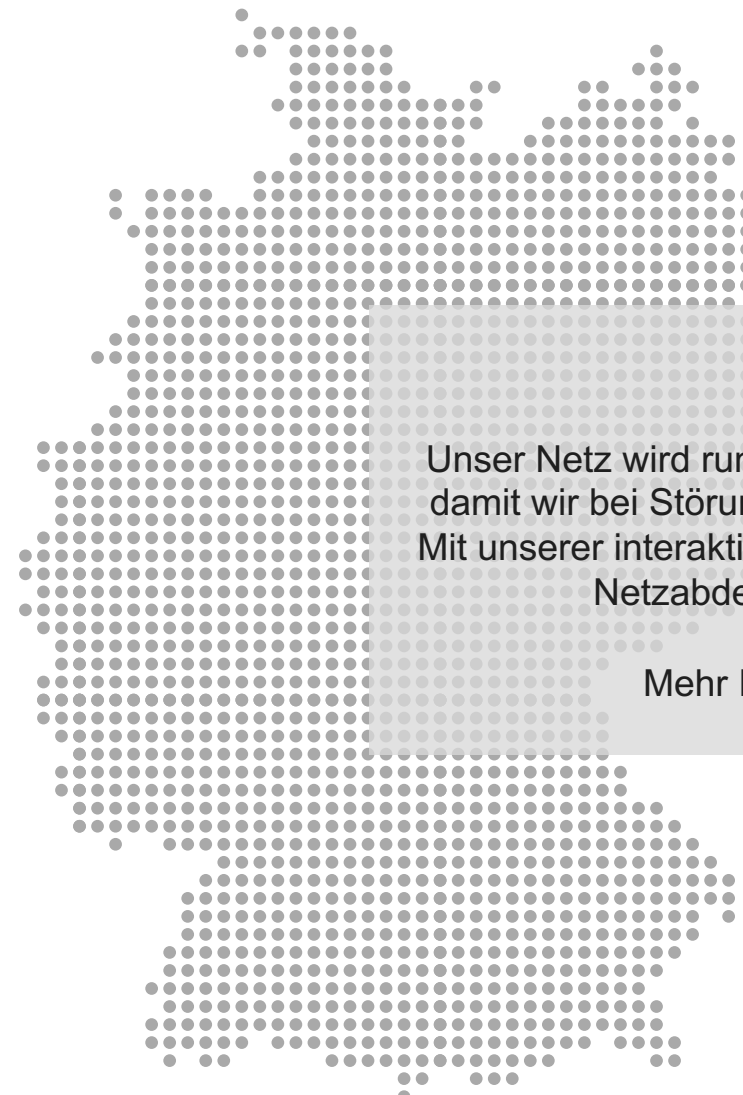
O₂ Business

Für ein immer besseres und stärkeres O₂ Mobilfunknetz investiert Telefónica Deutschland jährlich rund eine Milliarde Euro in den Ausbau und die Modernisierung des Netzes. Das Unternehmen verfügt über eines der modernsten Netze Europas mit deutschlandweit mehr als 26.000 Mobilfunkstandorten.

Den Netzausbau treibt Telefónica Deutschland mit umfangreichen Maßnahmen weiter voran. Das Ergebnis: In den großen deutschen Städten deckt das Netz nahezu 100 Prozent der Einwohner mit dem schnellen LTE-Standard ab, bundesweit sind es über 90 Prozent. Die deutschlandweite Netzabdeckung bei GSM umfasst nahezu 100 Prozent der Bevölkerung, bei UMTS sind es rund 90 Prozent. Telefónica Deutschland arbeitet täglich daran, das Netzerlebnis für seine Kunden weiter zu verbessern.

Festnetz für jeden Bedarf

Telefónica Deutschland stellt neben einer Mobilfunkversorgung, ausgerichtet an den Bedürfnissen seiner Kunden, auch leistungsfähige Festnetz- und Internetdienstleistungen bereit. Die Versorgung von Festnetzkunden erfolgt über DSL-/VDSL- und Glasfaserleitungen.



O₂ Netz-Check

Unser Netz wird rund um die Uhr überwacht, damit wir bei Störungen schnell vor Ort sind. Mit unserer interaktiven Karte können Sie die Netzabdeckung in Echtzeit prüfen.

Das bietet nur O₂.

Mehr Infos: o2business.de/netz

MEILENSTEINE UNSERER NETZENTWICKLUNG

O₂ Business



Inhaltsverzeichnis

DAS PORTFOLIO VON O₂ BUSINESS

O₂ Business

Mobilfunk

O₂ Free Business:
Innovative Smartphone-Tarife für Sprache und Daten

O₂ Business Basic:
Erste Wahl für Vieltelefonierer

O₂ Unite:
Mobilfunkpools statt einzelner Tarife

Zusatzdienste:
O₂ Business Protect, O₂ Mobile Device Management u. v. m.

Festnetz

O₂ All-IP:
Modulare Lösungen für Festnetztelefonie und Internet

Digital Phone von O₂ :
Virtuelle Telefonanlage

O₂ VPN Connect:
Sichere Vernetzung von Unternehmensstandorten

Konvergenz

O₂ Business Fusion:
Rundum-Paket für Mobilfunk, Internet und Festnetztelefonie

O₂ Business Spot:
Mobile Festnetz Substitution für höchste Datensicherheit mobiler Teams

M2M/IoT

Global SIM Vivo- O₂-Movistar:
Weltweite IoT-Konnektivität

Telefónica Kite Plattform:
Webbasierte Plattform zum Managen der M2M-SIM-Karten

IoT Connect:
Tarifmodell für Konnektivitätslösungen

02 O₂ BUSINESS PARTNERPROGRAMM

Inhaltsverzeichnis

SCHRITT FÜR SCHRITT ERFOLGREICH

O₂ Business

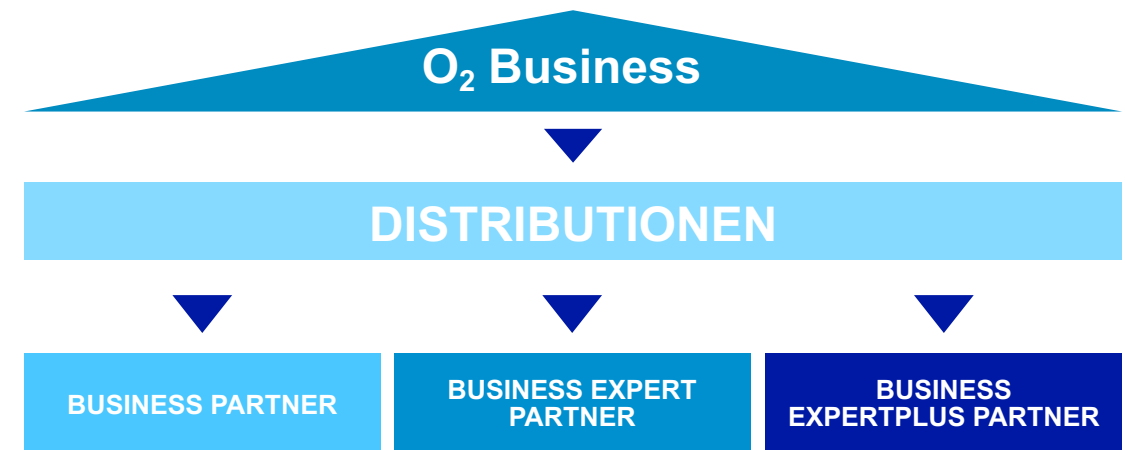
Zweistufiger Vertriebsaufbau

Wir arbeiten mit ausgewählten Business-Distributoren zusammen. Sie bieten als erste Vertriebsstufe allen Partnern wertvolle Betreuung und Dienstleistungen. Und sie sind – zusammen mit unseren Partner Account Managern – Anlaufstelle bei Fragen und Bedürfnissen unserer Partner.

Die drei Partnerkategorien

Unsere O₂ Business Partner und Vertriebsinteressenten können sich in drei Kategorien qualifizieren und weiterentwickeln. Neue Partner starten in der Stufe O₂ Business Partner. Ihr Status bemisst sich an Vertriebsleistung und Qualität. Dieser wird einmal jährlich festgelegt und mit einer Statusurkunde ausgezeichnet. Dabei bedienen wir uns einer fairen, produktübergreifenden Punktlogik, damit Sie Ihr Statusziel, unabhängig von Ihrem Produkt und Vermarktungsfokus, erreichen können.

Die IDS Partnerlandschaft



Inhaltsverzeichnis



Leistungen unserer Distributionen

- Geschäftskunden-Außendienst für eine bundesweite Akquise- und Partnerbetreuung
- Begleitende Marketing- und Maßnahmenplanung
- Vertriebsinnendienst mit sehr gutem Know-how zu O₂ Business Produkten, Aktionen und Vertriebsprozessen wie Aktivierung, Vertragsverlängerung, Angebotserstellung, Projektkalkulation
- Aktives Kundenstamm-Management der angeschlossenen Vertriebspartner

Status- und Pluspunkte

Statuspunkte sammeln Sie für Neu- und Bestandskundenverträge über alle Produkte von O₂ Business. Gleichzeitig erhalten Sie Pluspunkte im Verhältnis 3:1, die Sie gegen attraktive Leistungen zur Vertriebs- und Marketingunterstützung einlösen können. Wie viele Statuspunkte Sie pro Produkt sammeln, finden Sie in der aktuellen Statuspunktliste in PartOS.

In allen unseren drei Partnerstufen können Sie als unser O₂ Business Partner erfolgreich sein und vielfältige Leistungen erhalten, die Sie bei Ihrem Vertrieb unterstützen. Sie starten als O₂ Business Partner mit einer partnerspezifischen Betreuung, einem eigenen Partner-Status-Logo und Sie erhalten unter anderem attraktive Trainings, die Sie durch unsere Produkt- und Vertriebsthemen führen.

In den nächsten höheren Partnerstufen unterstützen wir Sie mit einem breiteren Leistungsspektrum, um unser gemeinsames Geschäft weiter auszubauen und gemeinsam erfolgreich zu sein. Alle angebotenen Leistungen finden Sie auf Seite 17 und 18.

Business Partner

<15.000 Statuspunkte

Business Expert Partner

>15.000 Statuspunkte

Business ExpertPlus Partner

>45.000 Statuspunkte

VIELE GUTE GRÜNDE, GEMEINSAM ERFOLGREICH ZU SEIN

O₂ Business

Je enger wir zusammenarbeiten, desto erfolgreicher werden wir. Ob Ihre Kunden kleine oder große Unternehmen sind, ob Sie Existenzgründer sind oder langjährige Erfahrung haben: Wir freuen uns, wenn Sie ein engagierter Partner von O₂ werden möchten und haben daher ein attraktives Partnerpaket für Sie geschnürt:

Attraktive Angebote

Wir bieten Ihnen regelmäßig zu unseren Produkten marktgerechte Aktionen für die Neuakquise sowie für Bestandskunden.

Exklusives Bestandskunden-Management

Ihr Kunde bleibt Ihr Kunde. Dafür sorgt das von O₂ zur Verfügung gestellte Kundenmanagementsystem. Sie garantiert Ihnen im Fall einer Vertragsverlängerung das Vorteilsrecht.

Händlerservice

Unser Servicecenter ist jeden Tag für Sie da, um Ihnen bei Fragen und Problemen gleich zu helfen oder Ihre Anregungen aufzugreifen. Klären Sie Anliegen Ihrer Kunden sofort – ein Anruf bei unserem Service genügt.

VIELE GUTE GRÜNDE, GEMEINSAM ERFOLGREICH ZU SEIN

O₂ Business

Marketingunterstützung

Wir bieten Ihnen von Händlerunterlagen über Produktflyer bis hin zu Messeausstattung und verschiedenen Give-aways umfangreiche Werbematerialien.

Zudem unterstützen wir Sie gerne bei Ihrer Stellensuche mit Stellenanzeigen. Weiterhin stehen Ihnen gezielte Trainingsmaßnahmen sowie Digital-Phone-Zertifizierungen für die Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter zur Verfügung.

Außerdem können Sie eine Co-gebrandete Anzeige für beispielsweise Ihre Leistungsbroschüre o. Ä. mit unserer Hilfe erstellen lassen. Alle angebotenen Leistungen finden Sie auf Seite 17 und 18.



Inhaltsverzeichnis

GEMEINSAM LERNEN UND WEITERKOMMEN

O₂ Business

Mit unserem vielfältigen Trainingsangebot erhalten Sie stets die richtige Unterstützung, um Ihre Kunden bestens zu beraten.

Ob Produktschulung, Akquise- oder Verkaufstraining – sprechen Sie Ihre Distribution oder Ihren Partner Account Manager an.

Aktuelle Trainingstermine erfahren Sie auch immer über unseren exklusiven Partner-Newsletter „**Business In Touch**“ oder werfen Sie einen Blick auf das Trainingsangebot in unserem Lernportal.



GEMEINSAM LERNEN UND WEITERKOMMEN

O₂ Business

O₂ Digital Phone Partner 2020

Lassen Sie sich zum Digital Phone Partner zertifizieren. Als Spezialist für Cloud-PBX-Telefonanlagen repräsentieren Sie höchste Kompetenz im Bereich der zukunftsweisenden IP-Telefonie und heben sich im Markt zusätzlich positiv ab.

Wir haben unsere Zertifizierung speziell auf die Bedürfnisse von unseren O₂ Business Partnern angepasst. In den 2 Tagen der Zertifizierung lernen Sie die Vertriebsargumentation für Digital Phone kennen. Anhand von Praxisbeispielen werden Sie in die Einrichtung einer Digital Phone Anlage eingewiesen. Sie erhalten tiefgehenden Einblick in die Funktionalitäten und Features von Digital Phone und sind anschließend bereits in der Lage, Digital Phone beim Kunden mit einem Showcase zu präsentieren.

Digital Phone & Vertriebsargumentation
Inklusive Prüfung

Basis Netzwerktechnik & Festnetzleistungen
Keine Prüfung

Digital Phone Technik I
Inklusive Prüfung

Digital Phone Technik II
Inklusive Prüfung

Zertifikat: Urkunde und Logo



Inhaltsverzeichnis

DIE LEISTUNGEN PRO PARTNERSTUFE

O₂ Business

Alle Vorteile im Überblick

Leistungen	Business Partner	Business Expert Partner	Business Expert Plus Partner
Onboarding neuer Partner: Welcome-E-Mail + PartOS-Zugang	●	●	●
Partner-Status-Logo zum Download (PartOS)	●	●	●
Attraktive Trainings zu Produkt- und Vertriebsthemen	●	●	●
Business Partner Service: partnerspezifische Betreuung	●	●	●
Persönliche Betreuung durch Partner Account Manager	●	●	●
Auszeichnung des Partnerstatus in Form einer Urkunde	● *	●	●
Visitenkarten über Pluspunkte		●	●
Give-aways über Pluspunkte	● **	●	●

* Auf Anfrage über Ihre Distribution oder Partner Account Manager. ** Erst ab 7.500 Statuspunkten.

Inhaltsverzeichnis

DIE LEISTUNGEN PRO PARTNERSTUFE

O₂ Business

Alle Vorteile im Überblick

	Business Partner	Business Expert Partner	Business Expert Plus Partner
Leistungen			
Messeausrüstung in verschiedenen Paketen über Pluspunkte		●	●
Eine gedruckte Kundenreferenz pro Jahr (Eigenwerbung) über Pluspunkte		●	●
Business Sales Service: partnerspezifische Betreuung		●	●
Händlervorführkarte		●	●
Stellenanzeige für Ihre Partner-/Mitarbeitersuche		●	●
Messe- oder Eventunterstützung, Beratung und Organisation		●	●
Exklusive Trainings		●	●

Inhaltsverzeichnis

VERLÄSSLICHE PARTNERSCHAFT ERLEBEN

O₂ Business

Die Voraussetzung für gute Zusammenarbeit sind Verlässlichkeit und persönlicher Einsatz. Nehmen Sie uns beim Wort: Ihr Ansprechpartner ist immer für Sie da. Weitere Details zum Programm und Ihren neuen Benefits finden Sie nach der Registrierung in unserem Partner Onlineportal.

Kontaktieren Sie uns gerne über:
www.telefonica.de/partnergk oder kontaktieren Sie eine unserer Distributionen.

Wir übernehmen den Rest

- Wir senden Ihnen nach Ihrer Anmeldung eine Welcome-E-Mail mit allen für Sie relevanten Informationen zur O₂ Business Vermarktung.
- Wir definieren gemeinsam mit der Distribution und Ihnen Ihre individuelle Geschäftsstrategie und Ihren Trainingsplan.

Wir freuen uns, mit Ihnen gemeinsam neue Ziele zu erreichen.



Inhaltsverzeichnis

WIR SIND FÜR SIE DA

O₂ Business

Nähere Informationen zu unserem Produktportfolio
und unseren Referenzkunden finden Sie auf:

 [o2business.de](https://www.o2business.de)

Wir sind für Sie da.

[Inhaltsverzeichnis](#)