

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „o2 x Sompagne – Meet & Greets zur TV-Tour 2026“

1. Das Gewinnspiel

1.1. Das Gewinnspiel „o2 x Sompagne – Meet & Greets zur TV-Tour 2026“ (das „**Gewinnspiel**“) wird veranstaltet von der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, Georg-Brauchle-Ring 50, 80992 München (die „**Veranstalterin**“).

1.2. Das Gewinnspiel startet am 10.09.2026 und läuft bis spätestens 24.09.2026 (um 18:00 Uhr MEZ). Die Teilnahme erfolgt ausschließlich über die sozialen Netzwerke Instagram und TikTok und beginnt mit Veröffentlichung der jeweiligen Gewinnspielposts am 10.09.2026. Nähere Angaben zum Ablauf des Gewinnspiels und dem Gewinnspielzeitraum unter Ziffer 3.

1.3. Etwaige eingebundene soziale Netzwerke sind weder Veranstalter des Gewinnspiels noch Kooperationspartner der Veranstalterin bei der Veranstaltung und Durchführung des Gewinnspiels.

1.4. Die Teilnahme am Gewinnspiel und dessen Durchführung richten sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen. Mit ihrer Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahmeberechtigung

2.1. Zur Teilnahme am Gewinnspiel berechtigt sind Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und ihren ständigen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Eine Teilnahme über mehrere Profile eines einzelnen Teilnehmers ist untersagt.

2.2. Die gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter der Telefónica Germany AG sowie aller im Sinne der §§ 15 ff AktG verbundener Unternehmen, insbesondere der Veranstalterin, sowie Angehörige der gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Satz 1 gilt entsprechend für alle Personen, die Produkte der Telefónica Germany AG sowie aller im Sinne der §§ 15 ff AktG verbundener Unternehmen, insbesondere die der Veranstalterin, vertreiben, gleich ob auf eigene Rechnung oder fremde Rechnung (z.B. Promoter, Händler oder Vertriebspartner), sowie deren Angehörige. Die gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter, solcher Unternehmen, die mit der Durchführung des Gewinnspiels betraut sind, sowie Angehörige der gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter, sind ebenso von der Teilnahme ausgeschlossen.

3. Ablauf des Gewinnspiels

Die Veranstalterin veröffentlicht am 10.09.2026 über die sozialen Netzwerke Instagram und TikTok (Kanäle: @o2urbanculture und @o2cando) die zugehörigen Gewinnspielposts, in denen sie die Teilnehmenden unter weiteren Hinweisen zu den

Anforderungen an eine Teilnahme und zum Ablauf des Gewinnspiels zur Teilnahme auffordert.

Zur Teilnahme müssen Teilnehmende innerhalb des für ihre gewünschte Tourstadt geltenden Zeitraums (siehe unten):

- ein Instagram Reel oder ein TikTok-Video über das eigene Konto veröffentlichen,
- darin den im Gewinnspielbeitrag vorgegebenen offiziellen Track von Sompagne als Plattform-Audio verwenden,
- @o2urbanculture markieren, soweit der jeweilige Account auf der genutzten Plattform verfügbar ist, und
- in der Beschreibung des Reels bzw. TikTok-Videos eindeutig genau eine gewünschte Tourstadt nennen.

Zeiträume für die jeweiligen Tourstädte:

Tourstadt	Konzert	Venue	Einsendeschluss	DM spätestens
Hamburg	15.09.2026	Große Freiheit 36	12.09., 18:00	bis 14.09.
Bielefeld	16.09.2026	Forum Bielefeld	13.09., 18:00	bis 15.09.
Köln	17.09.2026	Live Music Hall	14.09., 18:00	bis 16.09.
Frankfurt a.M.	21.09.2026	sankt peter	18.09., 18:00	bis 20.09.
Stuttgart	23.09.2026	Im Wizemann (Halle)	20.09., 18:00	bis 22.09.
München	24.09.2026	Muffathalle	21.09., 18:00	bis 23.09.
Nürnberg	29.09.2026	Z-Bau Galerie	24.09., 18:00	bis 26.09.
Leipzig	30.09.2026	WERK2 – Halle D	24.09., 18:00	bis 26.09.
Berlin	01.10.2026	Huxleys Neue Welt	24.09., 18:00	bis 26.09.

Das Instagram- bzw. TikTok-Konto und der Teilnahmebeitrag der Teilnehmenden müssen mindestens bis zur abgeschlossenen Gewinnermittlung der gewünschten Tourstadt öffentlich bzw. für die Veranstalterin einsehbar bleiben. Pro Tourstadt ist ein Teilnahmebeitrag zulässig. Wer für eine bereits geschlossene Tourstadt nicht gewonnen hat, darf mit einem neuen Instagram Reel oder TikTok-Video an der Verlosung für eine später stattfindende, noch offene Tourstadt teilnehmen. Jede teilnehmende Person kann aus diesem Gewinnspiel insgesamt höchstens einen Gewinn erhalten. Ziffer 2.1 Satz 2 bleibt ebenfalls unberührt.

4. Gewinne und Gewinnbenachrichtigung

4.1. Folgende/r Gewinn/e wird unter allen Teilnehmenden jeweils pro Tourstadt ausgelost:

1 x 2 Tickets für das exklusive o2 x Sompagne Live-Konzert in der jeweiligen Tourstadt inklusive Meet & Greet mit Sompagne

4.2. Jeder Gewinn umfasst zwei kostenfreie Eintrittskarten: eine Karte für die Gewinnerperson und eine Karte für ihre Begleitperson (Mindestalter ebenfalls 18 Jahre) inkl. Meet & Greet mit Sompagne. Ort, Einlasszeit und weitere organisatorische Details werden der Gewinnperson im Rahmen der Gewinnabwicklung mitgeteilt. Der Gewinn umfasst ausschließlich die kostenfreien Eintrittskarte. An- und Abreise, Unterkunft bzw. Übernachtung, Verpflegung,

Nahverkehr, Parkkosten und alle sonstigen persönlichen Kosten sind nicht Bestandteil des Gewinns. Sie sind von der Gewinnerperson und ihrer Begleitperson vollständig selbst zu organisieren und zu tragen. Eine Kostenerstattung durch die Veranstalterin erfolgt nicht. Die Eintrittskarten werden digital, über eine Gästeliste oder in einer von der Veranstalterin bestimmten anderen Form bereitgestellt. Die Gewinnerperson und ihre Begleitperson müssen sich vor Ort mit einem gültigen Lichtbildausweis ausweisen können.

4.3. Der/die mögliche/n Gewinner wird unter allen Teilnehmenden durch Zufallsprinzip im Wege der Auslosung ermittelt. Die Auslosung findet jeweils pro Tourstand bis zu dem unter Ziffer 3 angegebenen Datum („DM spätestens“) statt. Die Auslosung ist nicht öffentlich, auf eine Teilnahme besteht kein Anspruch.

4.4. Der/die mögliche/n Gewinner wird/werden nach Durchführung der Auslosung über sein/ihr Mitgliedskonto, über welches am Gewinnspiel teilgenommen wurde, kontaktiert. Die Kontaktaufnahme erfolgt bis zum unter Ziffer 3 jeweils angegebenen Datum („DM spätestens“). Die Veranstalterin wird dabei den/die möglichen Gewinner zur Annahme des Gewinns auffordern sowie alle für die Inanspruchnahme des Gewinns notwendigen Daten (z.B. Klarnamen, Adresse, Telefonnummer) des/des möglichen Gewinners erfragen. Sobald der/die möglichen Gewinner den Gewinn, angenommen sowie die notwendigen Daten der Veranstalterin mitgeteilt hat/haben, entsteht der Anspruch auf den Gewinn. Wenn der/die möglichen Gewinner nicht binnen 12 Stunden auf die Kontaktaufnahme antwortet/antworten, kann die Veranstalterin eine erneute Auslosung durchführen.

4.5. Eine Barauszahlung, eine Übertragung oder Abtretung oder ein Tausch des Gewinns bzw. des Gewinnanspruchs ist ausgeschlossen.

4.6. Der/die Gewinner wird darauf hingewiesen, dass es abhängig von der Gewinnhöhe und/oder Gewinnart Offenlegungs- und/oder Meldepflichten gegenüber Behörden (z.B. Steuerbehörden) geben kann. Der/die Gewinner ist/sind selbst für etwaige gesetzlich verpflichtenden Offenlegungen und/oder Meldungen verantwortlich.

5. Ausschluss

Die Veranstalterin kann Teilnehmende vom Gewinnspiel ausschließen, die den Teilnahmevorgang manipulieren bzw. eine Manipulation versuchen und/oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen und/ oder sonst in unfairen und/oder unlautererweise versuchen, das Gewinnspiel oder die Abwicklung des Gewinnspiels zu beeinflussen, insbesondere

- I. durch Störung der eingesetzten Software oder durch eine Bedrohung bzw. Belästigung von Mitarbeitern der Veranstalterin oder anderer Teilnehmer, oder
- II. im Falle einer Mehrfachteilnahme eines Nutzers (z.B. bei Nutzung von Alias-Namen und/oder anderen Profilen auf sozialen Netzwerken).

In diesen Fällen können auch nachträglich Gewinne aberkannt werden.

6. Datenschutz

Es wird auf das Datenschutzmerkblatt verwiesen, das [hier](#) abrufbar ist.

7. Haftung

7.1. Die Veranstalterin haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren bzw. anderer Schadsoftware oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden durch die Veranstalterin oder deren Erfüllungsgehilfen vorsätzlich, grob fahrlässig oder durch Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten (solche, deren Erfüllung den Vertrag prägen oder die Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf dessen Vorliegen der Teilnehmer vertrauen darf) verursacht werden.

7.2. Die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ist der Höhe nach beschränkt auf die bei Teilnahme vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden.

7.3. Nicht erfasst von dem vorstehenden Haftungsausschluss gemäß Ziffer 7.1. bzw. der der vorstehenden Haftungsbeschränkung gemäß Ziffer 7.2. sind Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen Verstoßes gegen das Produkthaftpflichtgesetz.

8. Garantien durch Teilnehmende und Rechteeinräumung

Die Teilnehmenden garantieren und stehen dafür ein, dass ihre Teilnahmebeiträge keine rechtswidrigen, diskriminierenden, beleidigenden, gewaltverherrlichenden, pornografischen oder sonst unangemessenen Inhalte enthalten und keine Rechte Dritter verletzen. Teilnehmende müssen Urheber:in des Instagram Reels bzw. TikTok-Videos sein oder über alle für dessen Veröffentlichung erforderlichen Rechte verfügen. Abgebildete oder erkennbare Personen müssen der Aufnahme und Veröffentlichung zugestimmt haben.

Mit der Teilnahme räumen Teilnehmende dem Veranstalter das einfache, unentgeltliche, räumlich unbeschränkte Recht ein, den Teilnahmebeitrag und den Instagram- bzw. TikTok-Nutzernamen im Zusammenhang mit der Durchführung, Kommunikation und Dokumentation des Gewinnspiels auf den eigenen Social-Media-Kanälen zu teilen bzw. zu reposten. Eine darüber hinausgehende werbliche Nutzung erfolgt nur auf Grundlage einer gesonderten Vereinbarung oder Einwilligung.

Die Teilnehmenden räumen der Veranstalterin mit ihrer Zustimmung zu den Teilnahme- und Datenschutzbedingungen zudem das widerrufliche, nicht-exklusive Recht ein, im Falle eines Gewinns den Namen (einschl. Benutzernamen) der jeweiligen Gewinnenden auf Profilen der Veranstalterin in sozialen Netzwerken

(Instagram, TikTok) sowie auf der Webseite der Veranstalterin (www.o2online.de) zu veröffentlichen.

9. Vorbehalt

Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden, wenn aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen oder aus sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht (mehr) gewährleistet werden kann.

10. Kontakt und Support

Fragen zu dem Gewinnspiel können an Geraldine Becker-Grulms, geraldine.becker-grulms@telefonica.com, gerichtet werden.

11. Sonstiges

11.1. Diese Teilnahmebedingungen sowie die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmenden und der Veranstalterin unterliegen deutschem Recht. Diese Rechtswahl gilt für Verbraucher nur insoweit, als ihnen hierdurch nicht der Schutz entzogen wird, der ihnen durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem sie ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben, gewährt werden.

11.2. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. Das Gleiche gilt für den Fall einer Regelungslücke.

11.3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

12. Impressum

Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
Georg-Brauchle-Ring 50
80992 München
Deutschland

Telefon: 089 / 244 20
Internet: www.telefonica.de
USt-IdNr.: DE 811 889 638
Amtsgericht München HRA 70343

E-Mail-Kontakt nach § 5 Abs. 1 Nr. 2 DDG: impressum@cc.o2online.de.

Gesellschafter: Telefónica Germany Management GmbH, Sitz in München, Amtsgericht München HRB 109061, und Telefónica Deutschland Holding AG, Sitz in München, Amtsgericht München HRB 201055. WEEE-Reg.-Nr. DE 10160685.

Geschäftsführung und Vorstand beider Gesellschafter: Santiago Argelich Hesse (Vorsitzender), Valentina Daiber, Nicole Gerhardt, Jörg Kablitz, Mallik Rao und Markus Rolle. Vorsitzender des Aufsichtsrats der Telefónica Deutschland Holding AG: Peter Löscher.

Aufsichtsrechtliche Behörde: Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, Tulpenfeld 4, 53113 Bonn, Telefon 0228 / 14-0. Die Teilnahme an einem Schlichtungsverfahren gemäß § 68 TKG ist freiwillig.

Telefónica Germany nimmt darüber hinaus nicht an Streitbeilegungsverfahren vor anderen Verbraucherschlichtungsstellen gemäß §§ 2, 36 VSBG teil.