

Teilnahmebedingungen

Die Verlosung wird veranstaltet von der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG (im weiteren „o2“).

Um an der Verlosung teilnehmen zu können, müssen Sie Kunde von o2, volljährig sein und bei Mehr o2 registriert sein. Personen unter 18 Jahren bedürfen zur Teilnahme der Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Ohne diese Zustimmung und ohne gültige Registrierung besteht kein Anspruch auf den Gewinn.

Die an der Verlosung teilnehmenden Kunden können nach erfolgreicher Absolvierung des 1. Levels folgendes gewinnen:

- 15 x D MATE DIRECT Outdoor-Speaker von DOCKIN

Nach erfolgreicher Absolvierung des 2. Levels können Sie zusätzlich folgendes gewinnen:

- 10 x Premium-Bluetooth-Kopfhörer ATH-AR5BT von Audio-Technica

Nach erfolgreicher Absolvierung des 3. Levels können Sie zusätzlich folgendes gewinnen:

- 2 x CUBE E-Bikes von Liquid-Life

Nach erfolgreicher Absolvierung des 4. Levels können Sie zusätzlich folgendes gewinnen:

- 1 x Champion Trampolin von BERG

Nach erfolgreicher Absolvierung des 5. Levels können Sie zusätzlich folgendes gewinnen:

- 1 x SONY VAIO SX14 Notebook von TrekStor

Nach erfolgreicher Absolvierung des 6. Levels können Sie zusätzlich folgendes gewinnen:

- 3 x brandneue P30 Pro Smartphones von HUAWEI

So können Sie teilnehmen:

- Hier bis zum 23.04.2019 an der Verlosung teilnehmen und Gewinnchance sichern
- Die Gewinner werden hier ab dem 25.04.2019 veröffentlicht
- Der Versand der Gewinne erfolgt ab dem 25.04.2019 an die bei o2 hinterlegte Anschrift
- Die Gewinner werden ab dem 25.04.2019 vor Versand des Gewinns per Email oder Brief benachrichtigt

Durch die Teilnahme an der Verlosung erklären die Teilnehmer ihr Einverständnis mit den Teilnahmebedingungen der Verlosung. o2 ist berechtigt, Teilnehmer der Verlosung mit sofortiger Wirkung aus wichtigem Grunde auszuschließen. Ein solcher Fall liegt insbesondere bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen sowie bei berechtigtem Verdacht einer Manipulation der Verlosung vor.

Die gesammelten Daten der Teilnehmer werden nicht für Marketingzwecke genutzt. Sie werden ausschließlich zur Benachrichtigung des Gewinns genutzt und im Anschluss gelöscht.

Der Gewinnanspruch verfällt, wenn der Gewinner nicht ermittelbar ist.

Eine Barauszahlung des Gewinns sowie der Rechtsweg sind ausgeschlossen.